

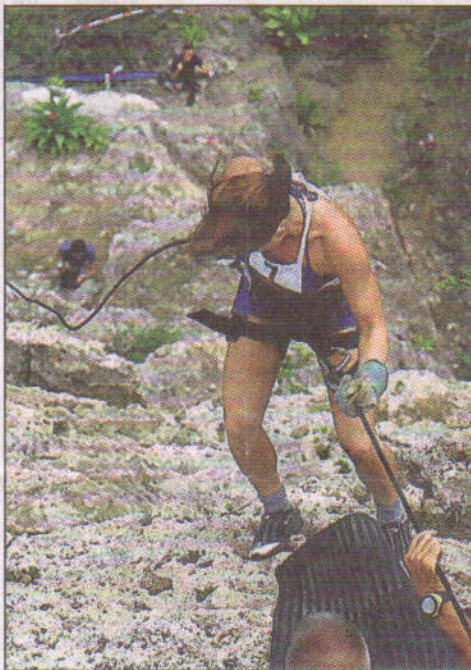
'Bedrijfsuitje in de ban'

■ door HERMAN STAM

Een rondje karten, op een skippybal rond stuiten op de hei, koken of survivallen in de Ardennen met het bedrijf. Weggegooid geld en beter niet meer aan beginnen, zo stellen Lara Frank en Sybe Rebel, schrijvers van het boek 'Samenwerken in teams'.

„Bedrijven weten op een gegeven moment van gekkigheid niet meer wat ze allemaal moeten organiseren voor hun personeel. Jaarlijks verkwansen ondernemingen miljoenen aan dit soort uitstapjes”, zegt Rebel. „Maar de uitjes werken eigenlijk contraproductief voor de prestaties van het bedrijf. Hoe leuk de sfeer ook is tijdens zo'n uitstapje, op maandagochtend gelden er toch weer andere omgangsvormen”, leggen de auteurs uit.

„Met zijn allen aan de bar hangen gebeurt toch in een totaal andere context. Als iedereen eenmaal weer op de werkvloer is, dan zijn de regels binnen de organisatiestructuur anders en dat werkt verwar-



• Een dagje abseilen in de Ardennen met het bedrijf is weggegooid geld.

FOTO: ANKO STOFFELS

kelijk te overleggen. Mensen moeten juist in de bedrijfsmatige sfeer elkaar de waarheid durven zeggen.”

Frank vindt een uitje op zich niet verkeerd om de gezelligheid in het bedrijf te verhogen, maar het moet niet gebruikt worden om confrontaties uit de weg te gaan. Sturen op sfeer en omgangsvormen moet volgens het schrijversduo geen prioriteit hebben. „Dat komt doordat binnen veel organisaties een groot onvermogen heerst om samen te werken in teamverband. Dit beleid wordt vaak ingegeven omdat managers

of teamleiders als de dood zijn voor autoriteitsverlies. Terwijl het beter is dat leidinggevenden het gesprek met de teamleden durven aan te gaan. Dan stukt echter de boel. De managers hopen conflicten te vermijden door in ieder geval de sfeer goed te houden. Dat is echter de omgekeerde weg”, zo meent het tweetal.

rend”, vult managementadviseuse Frank aan. „Een goede sfeer wordt in Nederlandse bedrijven vaak vooropgesteld en niet de kwaliteit van de dialoog. Hoewel dat zeer bepalend is voor het succes van een team. Nederlanders vinden zichzelf vaak direct, maar eigenlijk zijn de managers dikwijls te huiverig om daadwer-